



**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

# 3 TYPES DE POST POUR PERFORMER

**SANS PASSER POUR UN INFLUENCEUR**





**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

## LE POST CONVICTION

🎯 **Affirmer votre posture & attirer ceux qui pensent comme vous**

- Un regard neuf sur votre secteur
- Une prise de position qui secoue
- Une vision qui inspire ou dérange





**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

# LE POST COULISSE BUSINESS

🎯 **Créer de l'attachement avec votre audience & asseoir votre crédibilité**

→ Une décision prise en interne

→ Les résultats chiffrés d'un test que vous avez mené

→ Un processus ou une nouvelle stratégie que vous mettez en place





**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

## LE POST INNOVANT

🎯 **Se démarquer & rester dans la tête de votre audience cible**

- Votre interprétation d'une actualité
- Un format créatif (visuel, audio, etc)
- Une idée ou un storytelling jamais vu ailleurs





**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

# CE POST T'A ÉTÉ UTILE ?

Like & partage. ❤

Envoie moi un DM si tu veux des conseils sur la stratégie à mettre en place pour développer ta marque personnelle et générer des leads sur LinkedIn.

