



Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

3 TYPES DE POST POUR PERFORMER

SANS PASSER POUR UN INFLUENCEUR





Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

LE POST CONVICTION

 **Affirmer votre posture & attirer ceux qui pensent comme vous**

- Un regard neuf sur votre secteur
- Une prise de position qui secoue
- Une vision qui inspire ou dérange





Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

LE POST COULISSE BUSINESS

 **Créer de l'attachement avec votre audience & asseoir votre crédibilité**

- Une décision prise en interne
- Les résultats chiffrés d'un test que vous avez mené
- Un processus ou une nouvelle stratégie que vous mettez en place





Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

LE POST INNOVANT

 **Se démarquer & rester dans la tête de votre audience cible**

- Votre interprétation d'une actualité
- Un format créatif (visuel, audio, etc)
- Une idée ou un storytelling jamais vu ailleurs





Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

CE POST T'A ÉTÉ UTILE ?

Like & partage. ❤️

Envoie moi un DM si tu veux des conseils sur la stratégie à mettre en place pour développer ta marque personnelle et générer des leads sur LinkedIn.

