

Voici pourquoi...

**Tu ne trouves
pas de leads
sur LinkedIn.**



Marlet Kervolin
@Kaboom Kitchen

1/ Audience mal ciblée

Si tu t'adresses aux mauvaises personnes, leur vendre tes services est mission impossible.



Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

2/ Contenu pas adapté

Il ne faut pas publier pour publier sur LinkedIn. Il faut établir une stratégie de contenu et s'y tenir.



Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

3/ Opportunités ratées

Avec les bons messages, vous pouvez contacter des dizaines de personnes sans faire de la prospection agressive.



Marlet Kervolin
@Kaboom Kitchen

**PLUS DE DÉTAILS
DANS LE POST** 



Marlet Kervolin
@Kaboom Kitchen

Ce post t'a été utile ?

Like & partage. ❤️

+ Clique sur le lien dans ma bio pour découvrir comment générer des rendez-vous sur LinkedIn.



Marlet Kervolin
@Kaboom Kitchen