

Voici pourquoi...

# Tu ne trouves pas de leads sur LinkedIn.



**Marlet Kervolin**  
@Kaboom Kitchen

# 1/ Audience mal ciblée

Si tu t'adresses aux mauvaises personnes, leur vendre tes services est mission impossible.



**Marlet Kervolin**  
@Kaboom Kitchen

## 2/ Contenu pas adapté

Il ne faut pas publier pour publier sur LinkedIn. Il faut établir une stratégie de contenu et s'y tenir.



**Marlet Kervolin**  
@Kaboom Kitchen

# 3/ Opportunités ratées

Avec les bons messages, vous pouvez contacter des dizaines de personnes sans faire de la prospection agressive.



**Marlet Kervolin**  
@Kaboom Kitchen

PLUS DE DÉTAILS  
DANS LE POST 



**Marlet Kervolin**  
@Kaboom Kitchen

# Ce post t'a été utile ?

Like & partage. ❤

+ Clique sur le lien dans ma bio pour découvrir comment générer des rendez-vous sur LinkedIn.



**Marlet Kervolin**  
@Kaboom Kitchen