



Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

3 ERREURS À NE PAS REPRODUIRE

POUR ATTIRER DES LEADS SUR LINKEDIN





Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

ERREUR N°1

PENSER QUE POSTER SUFFIT

Le contenu seul ne génère pas de clients sans conversations derrière.

LinkedIn est un levier de visibilité et de relationnel.

L'audience doit être activée : liker ne veut pas dire acheter.





Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

ERREUR N°2

AVOIR UN PROFIL VITRINE

Il doit parler à ton client idéal, pas à ton ego.

Tu dois le penser comme une page de vente.

Un bon profil génère de la confiance et de l'envie de te contacter.





Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

ERREUR N°3

ÊTRE IRRÉGULIER/PERFECTIONNISTE

Si tu postes seulement quand c'est parfait... tu postes trop peu.

L'algorithme récompense en grande partie la régularité.

Ton audience a besoin de plusieurs points de contact avant d'acheter.





Marlet Kervolin

@Kaboom Kitchen

REJOINS MA NEWSLETTER !

Lien sur mon profil – 1 édition chaque vendredi.

Je te donne nos meilleurs
conseils pour rentabiliser
ton compte LinkedIn.

