



**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

# 3 ERREURS À NE PAS REPRODUIRE

**POUR ATTIRER DES LEADS SUR LINKEDIN**





**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

### ERREUR N°1

## PENSER QUE POSTER SUFFIT

Le contenu seul ne génère pas de clients sans conversations derrière.

LinkedIn est un levier de visibilité et de relationnel.

L'audience doit être activée : liker ne veut pas dire acheter.





**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

## ERREUR N°2

# AVOIR UN PROFIL VITRINE

Il doit parler à ton client idéal, pas à ton ego.

Tu dois le penser comme une page de vente.

Un bon profil génère de la confiance et de l'envie de te contacter.





**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

### ERREUR N°3

## ÊTRE IRRÉGULIER/PERFECTIONNISTE

Si tu postes seulement quand c'est parfait... tu postes trop peu.

L'algorithme récompense en grande partie la régularité.

Ton audience a besoin de plusieurs points de contact avant d'acheter.





**Marlet Kervolin**

@Kaboom Kitchen

# REJOINS MA NEWSLETTER !

**Lien sur mon profil – 1 édition chaque vendredi.**

Je te donne nos meilleurs conseils pour rentabiliser ton compte LinkedIn.

